



# Diversity - Vielfalt im Unternehmen fördern

## Seminarangebot



Globalisierung und demografischer Wandel prägen maßgeblich die wirtschaftliche Struktur der Unternehmen. Dies spiegelt sich in der Vielfalt der Belegschaft, der Geschäftspartner sowie der Kunden wieder. Diversity umfasst mehrere Dimensionen von Vielfalt wie z.B. Nationalität, Geschlecht und Alter.

Der Leitgedanke von Diversity Management ist die Wertschätzung von Unterschiedlichkeit und Individualität der Beschäftigten und dient als Bestandteil von Personalstrategie und Organisationsentwicklung dem wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens.

## Ziel des Seminars

Ziel ist es, in der Belegschaft ein stärkeres Bewusstsein für Vielfalt und den damit verbundenen Chancen und Ressourcen zu entwickeln. Der Betriebsalltag und die Reflektion des Miteinanders im Unternehmen stehen im Vordergrund. Die Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmer setzen sich mit unterschiedlichen Denk- und Verhaltensmustern sowie Normen und Wertvorstellungen auseinander. Sie lernen Missverständnissen vorzubeugen und die Zusammenarbeit wirkungsvoller und produktiver zu gestalten.

## Seminarinhalte

Die Seminarinhalte sind erfahrungs- und alltagsorientiert und werden auf die spezifischen Anforderungen des Unternehmens ausgerichtet.

Schwerpunkte sind...

- Sensibilisierung für Selbst- und Fremdwahrnehmung,
- Personal- und Kundenprofil im Unternehmen,
- Konfliktfelder im Betriebsalltag,
- Vorurteile und Stereotype,
- Kontakt- und Kommunikationsstrukturen und
- Wertschätzender Umgang und Ressourcen im Unternehmen.

## Nutzen für Ihr Unternehmen

Das Seminar ist ein zielgerichtetes Angebot für Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Wertschätzung von Vielfalt in Ihrem Unternehmen...

- schafft eine produktive Arbeitsatmosphäre,
- verbessert die Kommunikationsstruktur der Belegschaft,
- vermeidet Diskriminierung und fördert die Chancengleichheit,
- nutzt vorhandene Potentiale der Belegschaft,
- bindet Beschäftigte und erleichtert die Suche nach geeignetem Personal und
- steigert den Umsatz und fördert die Kundengewinnung.



## Seminarangebot

### Organisation

Das Seminar wird bundesweit als ein- oder zweitägiges Angebot durchgeführt.

Umfang und Inhalte werden auf die spezifischen Anforderungen des Unternehmens zugeschnitten und im Vorfeld konkretisiert.

Nach Vereinbarung ist die Durchführung des Seminars als Inhouse - Schulung oder extern möglich.

Ausführliche Seminarinformationen und ein konkretes Angebot, auf den Bedarf Ihres Unternehmens abgestimmt, schicke ich Ihnen gern zu.

### Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die Kommunikation und Zusammenarbeit in unterschiedlichen Arbeit- und Organisationsprozessen verbessern wollen.



### Profil der Trainerin

Kathrin Böttcher · Jahrgang 1965

seit 2005 als systemische Beraterin und Trainerin tätig

**Ausbildungen:** systemische Beraterin · Paar- und Familientherapeutin (SG)

Dipl.-Sozialpädagogin · Dipl.-Ing. Elektrotechnik

**Arbeitsschwerpunkte:** Berufsmobilität · Work-Life Balance · Diversity

Elternzeitberatung · Teilzeitausbildung · systemische Paar- und Familienberatung

### Arbeitsweise

Ich arbeite lösungs- und ressourcenorientiert. Meine Seminar- und Coachingangebote haben einen realitätsnahen Bezug zur Arbeitswelt und eine ganzheitliche Sicht auf die vielfältigen Herausforderungen des Berufslebens. Professionell begleitete und selbstreflektive Lernprozesse haben für mich einen großen Stellenwert, da sie Erkenntnisse, Veränderungsmöglichkeiten und Nachhaltigkeit auf höchstem Niveau ermöglichen.

### Kontakt

BoettcherBeratung

Kathrin Böttcher

Christinenstr. 20 · 10119 Berlin

Tel. 030.54735705 · Mobil. 0176.49533410

info@BoettcherBeratung.de · www.BoettcherBeratung.de